

## **PRISE DE PAROLE EN PUBLIC**

### **Objectifs**

- Gagner en confiance et en aisance lors de la prise de parole
- Maîtriser les techniques de structuration et de transmission du message
- Développer son charisme et son impact oral
- Gérer le stress et l'appréhension face à un auditoire
- Adapter son discours à différents contextes et types de public

### **Public cible**

- Managers, dirigeants et leaders
- Formateurs et enseignants
- Conférenciers et professionnels de la communication
- Toute personne souhaitant améliorer son expression orale

### **Programme**

- Comprendre les fondamentaux de la prise de parole
- Maîtriser sa voix et son langage corporel
- Structurer un discours percutant
- Gérer son trac et son stress
- S'exercer à travers des mises en situation

**Durée** : 2 jours

**NB** : une évaluation en amont et en aval est assurée via des outils performants