

INTELLIGENCE COLLECTIVE

L'**intelligence collective** désigne la capacité d'un groupe à collaborer efficacement pour résoudre des problèmes, prendre des décisions ou innover en tirant parti des compétences, des connaissances et des perspectives de chacun de ses membres

Elle repose sur plusieurs principes :

- Interaction et collaboration
- Diversité des points de vue
- Partage de l'information
- Auto-organisation et agilité
- Confiance et bienveillance

L'intelligence collective est clé dans le management, l'innovation et la transformation organisationnelle. Elle se manifeste dans des méthodes comme le **Design Thinking**, le **Mind Mapping** ou encore les approches **agiles** et **participatives**

Objectif

- Comprendre les principes et leviers de l'intelligence collective
- Développer des méthodes pour favoriser la collaboration et la prise de décision en groupe
- Expérimenter des outils facilitant l'intelligence collective en entreprise

Public cible

- Managers et leaders d'équipes
- Consultants et coachs en transformation
- RH et responsables de formation
- Entrepreneurs et porteurs de projet collaboratif

Programme

- Introduction à l'intelligence collective et ses enjeux
- Facteurs clés de réussite et freins à l'intelligence collective
- Outils et méthodes collaboratives (ex : World Café, Forum Ouvert, Sociocratie)
- Exercices pratiques et mise en situation
- Plan d'action pour intégrer ces approches dans son organisation

Durée : 2 jours

NB : une évaluation en amont et en aval est assurée via des outils performants