

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE)

Objectif

- Sensibiliser les participants aux enjeux et aux bénéfices de la RSE pour les entreprises et la société
- Outiller les professionnels et étudiants avec des méthodologies concrètes pour intégrer la RSE dans leur organisation
- Développer une approche stratégique et opérationnelle de la RSE, en lien avec la réglementation et les attentes des parties prenantes

Public cible

- Managers et dirigeants souhaitant intégrer la RSE dans leur stratégie d'entreprise
- Responsables RH, qualité, communication et développement durable
- Entrepreneurs et porteurs de projets engagés dans des démarches responsables
- Étudiants et chercheurs en management, finance durable, et développement durable

Programme (modulable selon le public)

- Introduction à la RSE
- Stratégie et gouvernance responsable
- RSE et impact environnemental
- RSE et impact social
- Communication et reporting RSE
- Cas pratiques et plan d'action

Durée : 2 jours

NB : une évaluation en amont et en aval est assurée via des outils performants