

## **VISION CLIENT 360**

Cette structure formation vise à fournir aux participants une compréhension complète et opérationnelle de **la Vision Client 360°**, en combinant théorie, outils pratiques et études de cas concrets pour une application immédiate dans leur contexte professionnel

### **Objectif**

- Comprendre le concept de Vision Client 360°
- Maîtriser les outils et techniques de collecte et d'intégration des données
- Analyser et exploiter les données
- Mettre en place une stratégie centrée sur le client

### **Programme**

- Introduction à la Vision Client 360°
- Collecte et intégration des données clients
- Analyse et segmentation des clients
- Personnalisation de l'expérience client
- Outils et technologies pour une Vision Client 360°
- Mise en œuvre et gestion du changement
- Études de cas et ateliers pratiques

### **Public cible**

- Responsables et directeurs marketing
- Responsables de la relation client et du service client
- Analystes de données et data scientists

**Durée** : 2 jours

**NB** : une évaluation en amont et en aval est assurée via des outils performants