

# **STRATÉGIE MARKETING**

Cette formation vise à fournir aux participants une compréhension approfondie de la stratégie marketing, en combinant théorie et pratique, afin de les rendre aptes à concevoir et déployer des plans marketing efficaces et adaptés aux réalités du marché

## **Objectifs**

- Comprendre les fondamentaux de la stratégie marketing
- Analyser le marché et l'environnement concurrentiel
- Développer des compétences en segmentation, ciblage et positionnement
- Mettre en place un plan marketing

## **Programme**

- Introduction à la Stratégie Marketing
- Analyse du Marché et de la Concurrence
- Segmentation, Ciblage et Positionnement (SCP)
- Élaboration du Mix Marketing (4P/7P)
- Planification et Mise en Œuvre du Plan Marketing
- Suivi, Évaluation et Optimisation de la Stratégie
- Études de Cas et Ateliers Pratiques

## **Public Cible**

- Responsables et directeurs marketing
- Chefs de produit et brand managers
- Entrepreneurs et dirigeants de
- Consultants en marketing et communication

**Durée : 2 jours**

**NB : une évaluation en amont et en aval est assurée via des outils performants**