

## **ONBOARDING ET MARQUE EMPLOYEUR**

Un onboarding bien conçu est un levier puissant pour renforcer la culture d'entreprise et la fidélisation des talents, tout en valorisant une marque employeur attractive et authentique.

### **Objectifs**

- Comprendre le lien entre un onboarding efficace et une marque employeur forte.
- Concevoir un parcours d'intégration engageant et structuré.
- Améliorer la fidélisation des talents et renforcer l'engagement des nouveaux collaborateurs.
- Utiliser les outils digitaux pour optimiser l'expérience d'intégration.

### **Programme**

- Introduction à la Marque Employeur
- Onboarding : Clé d'une Intégration Réussie
- Le Rôle des Managers dans l'Onboarding
- Digitalisation et Innovation dans l'Onboarding
- Marque Employeur et Communication RH
- Cas Pratiques et Ateliers

### **Public Cible**

- Responsables RH et Talent Acquisition.
- Managers et dirigeants souhaitant optimiser l'intégration de leurs équipes.
- Consultants en stratégie RH et transformation digitale.

**Durée : 2 jours**

**NB : une évaluation en amont et en aval est assurée via des outils performants**