

MIX MARKETING

Cette formation offrira aux participants une vision complète et pratique du Mix Marketing, leur permettant d'optimiser chaque élément de leur stratégie pour maximiser l'impact commercial et répondre aux attentes des consommateurs. Ce programme combinera théorie, outils pratiques et études de cas, garantissant une application concrète dans le contexte professionnel des participants

Objectifs

- Comprendre les fondamentaux du Mix Marketing
- Apprendre à élaborer un Mix Marketing cohérent et efficace
- Optimiser les éléments du Mix Marketing
- Analyser les interactions entre les éléments du Mix
- Adapter le Mix Marketing à des contextes spécifiques

Programme

- Introduction au Mix Marketing
- Le Produit dans le Mix Marketing
- Le Prix dans le Mix Marketing
- La Distribution (Place) dans le Mix Marketing
- La Promotion dans le Mix Marketing
- Les 3P supplémentaires (Personnes, Processus et Preuves physiques)
- Intégration des éléments du Mix Marketing
- Ateliers pratiques et études de cas

Public Cible

- Responsables marketing et chefs de produit
- Responsables de la communication et de la publicité
- Entrepreneurs et dirigeants de PME Consultants en marketing

Durée : 2 jours

NB : une évaluation en amont et en aval est assurée via des outils performants