

## **MARKETING RESPONSABLE**

Cette formation offrira aux participants une compréhension approfondie du marketing responsable, leur permettant d'intégrer des pratiques éthiques et durables dans leurs stratégies marketing. Le programme combine théorie et pratique, avec des études de cas réels et des ateliers interactifs pour assurer une application concrète des concepts abordés

### **Objectifs**

- Comprendre les principes du marketing responsable
- Intégrer la responsabilité sociale et environnementale dans les stratégies marketing
- Éviter le greenwashing
- Mesurer l'impact des actions marketing responsables

### **Programme**

- Introduction au Marketing Responsable
- Intégration de la RSE dans le marketing
- Éthique et Diversité dans le Marketing
- Mesure et Évaluation de l'Impact des Actions Marketing Responsables
- Ateliers Pratiques et Études de Cas

### **Public Cible**

- Professionnels de la communication et du marketing
- Entrepreneurs et dirigeants d'entreprises engagées
- Consultants en stratégie et communication
- Étudiants et jeunes professionnels

**Durée : 2 jours**

**NB : une évaluation en amont et en aval est assurée via des outils performants**