MARKETING DIGITAL

Cette formation en marketing digital fournira aux participants les compétences nécessaires pour développer et mettre en œuvre des stratégies digitales efficaces, adaptées à leurs objectifs professionnels. Le programme combine théorie et pratique, avec des études de cas réels et des ateliers interactifs pour assurer une application concrète des concepts abordés

Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux du marketing digital
- Élaborer des stratégies digitales efficaces
- Créer du contenu engageant
- Analyser et optimiser les performances

Programme

- Introduction au Marketing Digital
- Élaboration d'une Stratégie Digitale
- Analyse de la concurrence
- Création de Contenu Digital
- Publicité en Ligne et Réseaux Sociaux
- SEO et SEM
- E-mail Marketing et Automation
- Analyse de Données et Optimisation

Public Cible

- Entrepreneurs et dirigeants de PME
- Responsables marketing et communication
- Freelances et consultants
- Étudiants et jeunes professionnels

Durée : 2 jours

NB : une évaluation en amont et en aval est assurée via des outils performants