

DESIGN THINKING

Le **Design Thinking** est une approche de résolution de problèmes centrée sur l'utilisateur, qui combine créativité, collaboration et itération pour concevoir des solutions innovantes. Il repose sur une démarche empathique et expérimentale inspirée des méthodes des designers

Le **Design Thinking** est particulièrement utilisé en gestion de projet, en stratégie d'innovation et en transformation organisationnelle

Objectif

- Comprendre et appliquer la démarche du design thinking pour l'innovation
- Développer des solutions centrées sur l'utilisateur
- Expérimenter les étapes clés du processus (empathie, définition, idéation, prototypage, test)

Public cible

- Entrepreneurs et startupper
- Designers et chefs de produit
- Managers en innovation et transformation digitale
- Étudiants et chercheurs en innovation

Programme

- Introduction au Design Thinking et ses origines
- Exploration des 5 étapes du Design Thinking avec études de cas
- Atelier pratique : définition d'un problème et brainstorming
- Création rapide de prototypes et retours utilisateurs
- Intégration du Design Thinking dans son organisation

Durée : 2 jours

NB : une évaluation en amont et en aval est assurée via des outils performants